

PRODUITS Les secteurs géographiques Fiche 05

Généralités sur les "Secteurs de rues"

Les "Secteurs de rues" sont utilisés pour faciliter les corrélations entre l'offre et la demande. Le "Secteur de rues" délimite un ensemble de rues ou de quartiers dans une ville précise.

Exemple de "Secteur de rues" sur Paris : un des quartiers de la Capitale est communément appelé « **Triangle d'Or** ». Ce quartier est composé de l'avenue des Champs Elysées, de l'avenue Montaigne, de la rue de la Paix ...

Afin de pouvoir répondre à un client qui recherche des produits UNIQUEMENT dans le "triangle d'Or", il convient au préalable d'avoir créé une secteur "Triangle d'Or" et d'avoir situé chacun des produits dans le secteur auquel il appartient. Ainsi, le produit situé par exemple, 24 avenue des Champs Elysées, sera indiqué comme faisant partie du secteur "Triangle d'Or".

Lors des corrélations entre la demande et les produits, un client qui recherche tous les produits situés sur le "Triangle d'Or" se verra proposé le produit situé 21, avenue des Champs Elysées.

Il n'est intéressant de définir un secteur **<u>QUE</u>** si vous pensez que des clients sont susceptibles de rechercher un local sur ce secteur.

Autre exemple, la ville de Rouen peut être sectorisée de la façon suivante : Rouen Métropole, Rouen Rive Gauche, Rouen Rive Droite, Rouen Centre, Rouen Hypercentre.

On parle alors de sectorisation simple, à un seul niveau.

Sectorisation simple

Exemple de sectorisation simple sur Rouen et sa Banlieue :

BANLIEUE DROITE	
EURE	
EXTERIEUR	
BANLIEUE GAUCHE	
ROUEN DROITE	
ROUEN GAUCHE	
SOMME	
CALVADOS	

Ajout, Modification, Suppression des secteurs

Pour ajouter, modifier ou supprimer des secteurs, ou simplement les déclarer, vous devez ouvrir le programme « Utilitaires VisualQie », ouvrez le menu « Utilitaires » puis utilisez l'option « Table des secteurs quartiers ».



L'écran ci-dessous est proposé :

		Liste des quartiers	
	Code	Quartier	
	▶ BD	BANLIEUE DROITE	
	EU	EURE	
	EX	EXTERIEUR	
PD	BG	BANLIEUE GAUCHE	
IEF: BD	RD	ROUEN DROITE	
rtier	RG	ROUEN GAUCHE	
DROITE	SO	SOMME	
	CALVA	CALVADOS	
Modifier Supprimer			Quitter

Vous pouvez ajouter (déclarer) un nouveau secteur en cliquant sur le bouton « **Ajouter** ». Saisissez successivement le code quartier (5 caractères, par exemple **BG** pour "Banlieue Gauche") puis le libellé du secteur.

Validez votre saisie en cliquant sur le bouton "Valider".

Vous pouvez le modifier en cliquant que le bouton « **Modifier** » et éventuellement le supprimer en cliquant sur le bouton « **Supprimer** ».

Toutefois, les suppressions ne sont pas recommandées si des saisies ont déjà été effectuées dans le système car des produits peuvent avoir été associés à ce quartier.

Il convient donc de bien penser au préalable ces secteurs, de les définir en début de saisie puis de les garder tels quels.

Sectorisation optimisée

Si votre clientèle attache une importance particulière à la recherche par secteurs (les clients sont souvent à la recherche de produits situés dans des secteurs bien précis de votre ville), nous vous conseillons la sectorisation *hiérarchisée*.

Dans ce cas, les secteurs sont sur plusieurs niveaux c'est à dire qu'un secteur peut inclure plusieurs sous-secteurs.

On peut avoir "Centre Ville" puis décomposer le "Centre Ville" comme ci-dessous :

- Centre Ville
 - Cathédrale
 - Hyper Centre
 - o Gare

Exemple de sectorisation hiérarchisée sur RENNES



PRODUITS Les secteurs géographiques

Sélection d'un SECTEUR		
Liste des secteurs		
	0k Annuler	
Rennes - MAIRIE		
Double cliquez ou sélectionnez et validez par <dk></dk>		

Lors de la saisie du produit, on doit le situer géographiquement dans l'un des secteurs, dans le plus bas niveau de l'arborescence.

Dans l'exemple ci-dessus, un local situé sur le secteur "*Rennes - MAIRIE*" sera trouvé lors des corrélations dans tous les cas suivants :

- Quand le client recherche un produit situé sur le secteur "Rennes MAIRIE"
- Quand le client recherche un produit situé sur le secteur "Rennes CENTRE HISTORIQUE"
- Quand le client recherche un produit situé sur le secteur "Rennes CENTRE"
- Quand le client recherche un produit situé sur le secteur "*RENNES*"

Parallèlement, pour un client qui recherche sur "*RENNE CENTRE*", le programme donnera tous les produits situés :

- Rennes ARSENAL
- Rennes Centre HISTORIQUE
- Rennes COLOMBIER
- Rennes *REDON*

Vous devez nous contacter pour la mise en place d'une sectorisation hiérarchisée.

Fiche

05